



ASURANSI RAKSA
Bijaksana dan Terpercaya



2023 LAPORAN KEBERLANJUTAN



PT Asuransi Raksa Pratikara telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



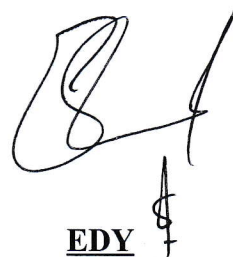
**LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA
TAHUN 2023**

Disetujui Oleh :

Jakarta, 29 April 2024



Dr. SURAT INDRIJARSO SOEMARJO
KOMISARIS UTAMA



EDY
DIREKTUR UTAMA

Wisma BSG, Lt. 3, Jln. Abdul Muis No. 40
Jakarta Pusat 10160

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

- Dalam rangka mendukung program pemerintah dalam pengembangan sistem lembaga keuangan yang ramah lingkungan hidup yang telah diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
- Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 /POJK. 03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

- Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ini bertujuan untuk memberikan dukungan yang menyeluruh kepada sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

CLASS	JUMLAH POLIS YANG DICOVER		
	2021	2022	2023
FIRE	12,165	11,575	11,488
AUTO	179,337	205,790	237,698
CARGO	11,697	11,387	10,778
SUNDRY	18,205	21,059	24,832
GRAND TOTAL	221,404	249,811	284,796

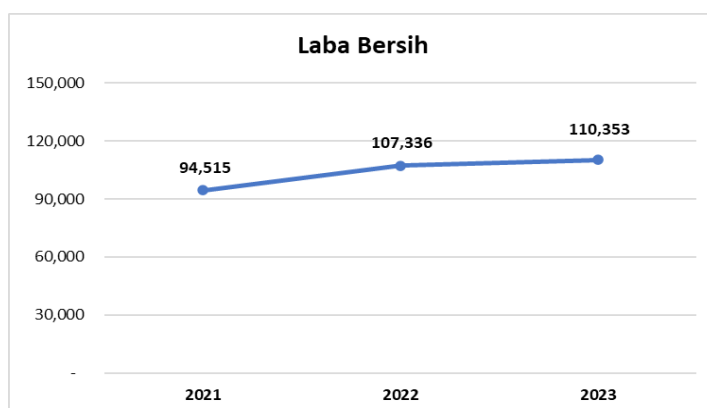
Data diatas merupakan jumlah polis yang tercover setiap Underwriting Year selama 3 tahun, yang merupakan gabungan dari *new policy* dan *longterm policy*. Dari data diatas dapat dilihat bahwa rata-rata total polis terbanyak dalam 3 tahun terakhir adalah class asuransi kendaraan bermotor/auto yaitu sebesar (82.38%), diikuti dengan class sundry (8.48%), class asuransi cargo (4.48%) dan class asuransi property/fire (4.66%). Jumlah polis di tahun 2023 mengalami kenaikan dari tahun 2022 seiring dengan meningkatnya bisnis terutama dari pembiayaan kendaraan bermotor dan alat berat.

2) Pendapatan atau penjualan

CLASS	OUR SHARE GROSS PREMIUM		
	2021	2022	2023
FIRE	22,079	23,969	24,634
AUTO	424,228	493,975	545,605
CARGO	16,335	21,508	19,137
SUNDRY	143,683	181,729	238,325
GRAND TOTAL	606,325	721,181	827,701

Data di atas merupakan premi bruto dalam 3 tahun terakhir (2021 – 2023). Dari data di atas dapat dilihat bahwa portofolio terbesar dalam 3 tahun terakhir adalah kelas bisnis Kendaraan Bermotor yang meliputi kendaraan roda 4 (auto) serta kendaraan roda 2 (bike) dengan portofolio premi bruto di tahun 2023 sebesar 65,9%. Berikutnya diikuti kelas bisnis Aneka yang sebagian besar berasal dari asuransi Alat Berat sebesar 28,8% serta sisanya sebesar 3,0% untuk kelas bisnis Harta Benda dan 2,3% untuk kelas bisnis Pengangkutan. Secara total premi bruto di tahun 2023 mengalami peningkatan sebesar 15,0% dibandingkan dengan tahun 2022.

3) Laba atau rugi bersih



Di tahun 2023 perusahaan membukukan peningkatan premi bruto sebesar Rp 106,5 miliar atau 15,0% dari Rp 721,2 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 827,7 miliar di tahun 2023. Dari segi premi neto perusahaan membukukan peningkatan sebesar Rp 100,5 miliar atau 20,0% dari Rp 500,5 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 601,0 miliar di tahun 2023. Peningkatan premi di tahun 2023 ini disebabkan kondisi bisnis yang sudah kembali normal pasca pandemi Covid-19 sehingga permintaan pembiayaan untuk kendaraan bermotor dan alat berat mengalami peningkatan. Peningkatan pembiayaan tentunya akan berdampak pada

pertumbuhan premi perusahaan dimana portofolio terbesar bisnis kami berasal dari perusahaan leasing.

Dari beban klaim, perusahaan mencatat peningkatan sebesar Rp 77,4 miliar atau 37,0% dari Rp 209,9 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp 287,3 miliar pada tahun 2023. Dengan adanya peningkatan premi tentunya juga akan mempengaruhi kenaikan klaim, kami akan tetap menjaga ratio claim perusahaan agar tetap baik.

Untuk beban usaha, perusahaan mencatat peningkatan sebesar Rp 19,1 miliar atau 10,2% dari Rp 186,9 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 206,0 miliar di tahun 2023.

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka di tahun 2023 perusahaan mencatat kenaikan laba bersih sebesar Rp 3,0 miliar atau 2,8% dari Rp 107,3 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp 110,3 miliar di tahun 2023.

4) Produk ramah lingkungan

1. Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dilaksanakan Perusahaan dalam jangka waktu 1 (satu) tahun adalah Perusahaan mendukung program dengan peremajakan kendaraan yang sudah tidak layak operasionalnya seperti boros bahan bakar, tinggi biaya maintenance dengan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike). Dengan menggunakan motor listrik maka secara tidak langsung Perusahaan mendukung Program Pemerintah G20 dan program transisi energi dalam mendukung target Net Zero Emission (NZE) serta mengurangi polusi udara, dan juga dapat menghemat penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll).
2. Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dilaksanakan Perusahaan dalam jangka waktu 5 (lima) tahun adalah Perusahaan akan mendukung penghijauan lingkungan serta pengurangan polusi melalui kegiatan penanaman pohon yang bekerja sama dengan dinas lingkungan hidup.

5) Pelibatan Pihak Lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan

Proses bisnis keuangan berkelanjutan, tentunya tidak lepas dari pelibatan segala pihak untuk memaksimalkan rencana aksi keuangan berkelanjutan baik keterlibatan dari pihak internal yaitu seluruh karyawan kantor se-nasional maupun

pihak eksternal yaitu pihak ketiga yang dapat membantu untuk menyediakan peralatan charging station yang bertujuan untuk membantu masyarakat sekitarnya untuk memudahkan pengisian ulang motor listrik, yang lokasi penukaran baterainya yang tersebar di kota-kota besar dan daerah seperti indomaret dan alfamart serta pihak lain sebagai stasiun pengisian baterai.

6) Aspek Lingkungan Hidup

No.	Uraian	Satuan	2021	2022	2023
1.	Penggunaan Energi Listrik	kWh	219,599	218,500	201,012
2.	Jarak Tempuh Mobil Dinas	km	51,011	51,386	51,461
3.	Penggunaan Kertas di kantor	rim	1,325	1,215	1,239

7) Aspek Sosial

Dengan adanya program yang dijalankan oleh perusahaan, yaitu program dengan peremajakan kendaraan yang sudah tidak layak operasionalnya seperti boros bahan bakar, tinggi biaya maintenance dengan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) untuk mendukung Program Pemerintah G20 dan mengurangi polusi udara, polusi suara, serta penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll) dengan tujuan akhir dapat mencegah terjadinya global warming.

3. Profil Perusahaan

a. Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan Perusahaan

Visi Perusahaan

- Menjadi perusahaan asuransi independen dan profesional untuk memberikan nilai yang optimal kepada semua pemangku kepentingan.

Misi Perusahaan

1. Menjunjung tinggi komitmen dan pelayanan yang berkualitas kepada setiap nasabah;
2. Pembinaan berkelanjutan kepada karyawan untuk kualitas sumber daya yang terus berkembang;
3. Pengelolaan risiko dengan penuh kehati-hatian demi kelangsungan jangka panjang perusahaan;
4. Inovasi berkesinambungan yang selaras dengan perkembangan zaman.

Nilai Berkelanjutan

Perusahaan memiliki 4 Core Value yaitu :

1. Treat My Customer As Newly Born Baby;
2. Uphold Honesty And Humility In Each And Every Behaviour;
3. Be Crazy For My Job;
4. Be Crazy To Learn New Skills And Nurture Other Colleagues Every Moment

I Breathe

b. Kantor Cabang dan Pemasaran

No.	Nama Kantor	Alamat	No. Telp/ No. Fax	Alamat email	Situs Web
1.	Kantor Cabang Pondok Indah	Jl. Sultan Iskandar Muda No. 8L Jakarta 12240 – Indonesia	Phone : (021) 7226865 Fax: (021) 7258166	E-mail: jaksel@araksa.com	<ul style="list-style-type: none"> • www.araksa.com • www.raksaonline.com
2.	Kantor Cabang Tangerang	Komplek Bumi Serpong Damai Kom IV-A Blok D Nomor 7, Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten	Phone : (021) 53124288 Fax : (021) 53124289	E-mail : tangerang@araksa.com	
3.	Kantor Cabang Bandung	Jl. BKR No. 8 Bandung 40232 – Indonesia	Phone : (022) 7315916 Fax : (022) 7317283	E-mail: bandung@araksa.com	
4.	Kantor Cabang Jakarta Pusat	Wisma BSG, Jln. Abdul Muis No. 40, Jakarta Pusat 10160	Phone : (021) 3859007/8 Fax : (021) 3859004	E-mail : raksa@araksa.com	
5.	Kantor Cabang Semarang	Ruko Mataram Plaza B10, Jl. MT Haryono 427-429 Semarang 50136 – Indonesia	Phone : (024) 358-7501, 356-0056 Fax : (024) 3565743	E-mail : semarang@araksa.com	
6.	Kantor Cabang Medan	Kompleks Multatuli Indah Blok BB No. 31, Jl. Multatuli Medan 20151 – Indonesia	Phone : (061) 4575827 Fax : (061) 4575819	E-mail : medan@araksa.com	
7.	Kantor Cabang Palembang	Jl. Radial No. 129 / 2878 24 Ilir Bukit Kecil Palembang 30134 – Indonesia	Phone : (0711) 370478, 368811 Fax : (0711) 320573	E-mail : palembang@araksa.com	
8.	Kantor Cabang Kelapa Gading	Kirana Boutique Office Blok E3 No.9, Jl. Boulevard Raya No.1, Klp. Gading Timur., Kec. Klp. Gading, Jakarta 14240 – Indonesia	Phone : (021) 29365353	E-mail : kelapa_gading@araksa.com	
9.	Kantor Pemasaran Bogor	Jl. K. H. Soleh Iskandar No. 1 G (Komplek Ruko Enam Belas) Kedung Badak Tanah, Sareal Bogor 16165 – Indonesia	Phone: (0251) 8656450 Fax: (0251) 8663455	E-mail: bogor@araksa.com	
10.	Kantor Pemasaran Bekasi	Ruko Emerald Commercial Blok UA No 28 Jln. Boulevard Selatan Summarecon Bekasi 17123	Phone : (021) 89452788 Fax : (021) 89452111	E-mail : bekasi@araksa.com	
11.	Kantor Pemasaran Yogyakarta	Ruko Casa Grande No. 42, Ring Road Utara, Yogyakarta, 55282 – Indonesia	Phone : (0274) 4986270 Fax : (0274) 4986342	E-mail : yogyakarta@araksa.com	
12.	Kantor Pemasaran Solo	Jl. Veteran 230 D Solo 57154 – Indonesia	Phone : (0271) 721215, (0271) 726399 Fax : (0271) 722044	E-mail : solo@araksa.com	

No.	Nama Kantor	Alamat	No. Telp/ No. Fax	Alamat email	Situs Web
13.	Kantor Pemasaran Malang	Jl. Ciliwung No.57-I Malang 65122 – Indonesia	Phone : (0341) 410890 Fax : (0341) 400851	E-mail : malang@araksa.com	
14.	Kantor Pemasaran Denpasar	Ruko Tantular, Jl. Tantular Barat No.6, Renon, Banjar Jayagiri, Denpasar – Bali 80266 – Indonesia	Phone : (0361) 4722072 Fax : (0361) 246416	E-mail : denpasar@araksa.com	
15.	Kantor Pemasaran Makassar	Jl. A. P. Pettarani, Kompleks Business Centre III, Blok A No. 1 Makassar, 90222 – Indonesia	Phone : (0411) 459002, 443304 Fax : (0411) 400851	E-mail : makassar@araksa.com	
16.	Kantor Pemasaran Lampung	Jl. Jendral Sudirman No.65, Kec Rawa Laut, Kel. Enggal, Bandar Lampung 35127 – Indonesia	Phone : (0721) 6016665	E-mail : lampung@araksa.com	
17.	Kantor Pemasaran Pekanbaru	Jl. Arifin Ahmad No. 89A RT 01 RW 05, Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai Kota Pekanbaru 28125	Phone : (0761) 8417871- 8417872 – 8417873 Fax : (0761) 8417874	E-mail : pekanbaru@araksa.com	
18.	Kantor Pemasaran Balikpapan	Kompleks Balikpapan Baru, Blok AA4/18, RT. 009/ RW. 000, Kel. Damai Baru, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan 76114	Phone : (0542) 7212165 Fax : (0542) 873891	E-mail : balikpapan@araksa.com	
19.	Kantor Pemasaran Banjarmasin	Perumahan Citraland Jl. Ahmad Yani KM 7.8 Kawasan I-Walk No. 21,	Phone : (0511) 6743134	E-mail : banjarmasin@araksa.com	
20.	Kantor Pemasaran Pontianak	Hotel Neo Lt. Dasar Jl. Gajah Mada No.177, Benua Melayu Darat, Kec. Pontianak Sel., Pontianak 78121 – Indonesia	Phone : 0812-84190088	E-mail : pontianak@araksa.com	
21.	Kantor Pemasaran Jakarta Barat (Taman Palem)	Jalan Lingkar Luar Kamal Raya, Perumahan Mutiara Taman Palem Blok A5 Nomor B, RT 006/RW 074, Kel. Cengkareng Timur, Kec. Cengkareng, Jakarta Barat	Phone : 021-29020099	E-mail : palem@araksa.com	
22.	Kantor Pemasaran Jambi	Jalan Hayam Wuruk Nomor 150, RT 01, Kelurahan Cempaka Putih, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi 36124	Phone : 0741-3619646	E-mail : jambi@araksa.com	
23.	Kantor Pemasaran Cirebon	Grand Tryas Hotel Cirebon, Jalan Tentara Pelajar Nomor 103 – 107, Kota Cirebon	Phone : 085268773958	E-mail: cirebon@araksa.com	
24.	Kantor Pemasaran Batam	Business Center Adhya Bulding Lantai 3 Unit F, Komplek Permata Niaga Blok A Nomor 1, Jalan Jenderal Sudirman, Kota Batam.	Phone : (0778) 4888000 ext: 107	E-mail : batam@araksa.com	
25.	Kantor Pemasaran Manado	Graha Pena Manado Post, Jalan Babe Palar Nomor 62, Kota Manado	Phone : 081233583754	E-mail: manado@araksa.com	
26.	Kantor Pemasaran Serang	Citra Gateway Blok B.1 Nomor 21 Citra Garden BMW, Kabupaten Serang	Phone : 085871694307	E-mail : serang@araksa.com	
27.	Kantor Pemasaran Karawang	Ruko Dharmawangsa Blok G Nomor 10, Kabupaten Karawang	Phone : (0267) 4871000	E-mail: kawarang@araksa.com	

c. Skala Usaha Perusahaan

1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

(Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan	Tahun	
	2022	2023
Aset	1.939.292	2.186.737
Liabilitas	1.288.215	1.480.307
Ekuitas	651.077	706.430

Perusahaan mencatat kenaikan jumlah aset sebesar Rp 247,4 miliar atau 12,8% dari Rp 1.939,3 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 2.186,7 miliar di tahun 2023. Kenaikan aset ini berasal dari kenaikan investasi sebesar Rp 132,0 miliar atau 9,5% dari Rp 1.387,6 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 1.519,6 miliar di tahun 2023 dan bukan investasi sebesar Rp 115,5 miliar atau 20,9% dari Rp 551,7 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 667,2 miliar di tahun 2023.

Dalam investasi kenaikan paling besar dari deposito berjangka dan surat berharga negara sedangkan untuk bukan investasi kenaikan paling besar dari aset reasuransi. Kenaikan aset ini seiring dengan pertumbuhan premi bruto perusahaan di tahun 2023.

Perusahaan mencatat kenaikan liabilitas sebesar Rp 192,1 miliar atau 14,9% dari Rp 1.288,2 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 1.480,3 miliar di tahun 2023. Kenaikan ini paling besar berasal dari pendapatan premi yang ditanggung yang mengalami kenaikan sebesar Rp 97,9 miliar atau 18,5% dari Rp 528,1 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 626,0 miliar di tahun 2023.

Dari ekuitas perusahaan mencatat kenaikan sebesar Rp 55,3 miliar atau 8,5% dari Rp 651,1 miliar di tahun 2022 menjadi Rp 706,4 miliar di tahun 2023. Kenaikan di dalam ekuitas ini berasal dari laba Perusahaan.

2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

• **Jenis Kelamin**

Gender	Total	%
L	271	52.72%
P	243	47.28%
Grand Total	514	100%

- **Jabatan**

Jabatan	Total	%
Senior Advisor	2	0.59%
Komisaris	3	0.59%
Director	6	1.18%
Associate Director	1	0.19%
Assistant Director	4	0.78%
Sr. General Manager	5	0.97%
General Manager	6	1.17%
Sr. Manager	7	1.36%
Manager	5	0.97%
Dep. Manager	13	2.53%
Ass. Manager	23	4.47%
Sr. Officer	46	8.95%
Officer	204	39.69%
Sr. Staff	82	15.95%
Staff	30	5.84%
Jr. Staff	66	12.84%
General Worker	2	0.39%
Jr. General Worker	9	1.75%
Grand Total	514	100%

- **Usia**

Usia Karyawan	Total	%
< 21	27	5.25%
21 – 25	224	43.58%
26 – 30	124	24.12%
31 – 35	48	9.34%
36 – 40	38	7.39%
41 – 45	26	5.06%
46 – 50	17	3.31%
51 – 55	5	0.97%
56 – 60	1	0.19%
61 – 65	4	0.78%
Grand Total	514	100.00%

- **Pendidikan**

Pendidikan	Total	%
S3	1	0.19%
S2	5	0.97%
S1	302	58.75%
D4	8	1.56%
D3	40	7.78%
D2	1	0.19%
D1	4	0.78%
SMA/SMK	152	39.57%
SMP	1	0.19%
TOTAL	514	100.00%

- **Status Ketenagakerjaan**

Status	Total	%
Kontrak	349	67.90%
Tetap	165	32.10%
Grand Total	514	100%

3) **Persentase Kepemilikan Saham**

No.	Nama Pemegang Saham	Dalam Jutaan Rupiah
1.	Roger Yeh	180,000.00
2.	Ivan Berlianes Tho	60,000.00
3.	Wira Tanzil	30,000.00
4.	Vincent Tjoe	30,000.00
Total Modal Disetor		300,000.00

4) **Wilayah Operasional**

PT Asuransi Raksa Pratikara saat ini telah memiliki 8 (delapan) Kantor Cabang dan 19 (sembilan belas) Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Nusantara yang terbagi di Pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, dan Sulawesi.

d. Penjelasan Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Produk

Asuransi Raksa memiliki berbagai macam produk asuransi, antara lain:

1. Asuransi Kendaraan Bermotor

- **Pertanggunggunaan Gabungan (Comprehensive)**
- Kerugian dan atau kerusakan pada Kendaraan Bermotor dan atau kepentingan yang dipertanggunggunakan yang secara langsung disebabkan oleh :
 - Tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir atau terperosok;
 - Perbuatan jahat yang dilakukan oleh pihak ketiga;
 - Pencurian, termasuk pencurian yang didahului, disertai atau diikuti dengan kekerasan maupun ancaman kekerasan;
 - Kebakaran termasuk kebakaran akibat kebakaran benda lain yang berdekatan atau pada tempat penyimpanan kendaraan bermotor, kebakaran akibat sambaran petir, kerusakan karena air dan atau alat-alat lain yang dipergunakan untuk mencegah atau memadamkan kebakaran, dimusnahkannya seluruh atau sebagian kendaraan bermotor atas perintah pihak yang berwenang dalam upaya pencegahan menjalarnya kebakaran tersebut;
 - Kerugian dan atau kerusakan yang disebabkan oleh peristiwa perbuatan jahat, pencurian, dan kebakaran selama Kendaraan Bermotor yang bersangkutan berada di atas kapal untuk penyeberangan yang berada di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, termasuk kerugian dan atau kerusakan yang diakibatkan kapal bersangkutan mengalami kecelakaan.
- **Kerugian Total (Total Loss Only – TLO)**

Memberikan jaminan terhadap kerugian apabila kendaraan yang dipertanggunggunakan mengalami kerugian total, sebagai akibat dari risiko – risiko yang dijamin pada jaminan pada pertanggunggunaan gabungan (Comprehensive) dengan catatan kendaraan mengalami kerugian total keseluruhan yang meliputi:

 - (a) Kerugian Total Konstruktif (Constructive Total Loss – CTL) yaitu kerusakan dan atau kerugian karena suatu peristiwa yang dijamin oleh Polis di mana biaya perbaikan, penggantian atau pemulihan ke

keadaan semula sesaat sebelum terjadinya kerugian dan atau kerusakan sama dengan atau lebih tinggi dari 75% dari harga pasar kendaraan bermotor tersebut;

(b) Kerugian Total Aktual (Actual Total Loss – ATL) yaitu dalam hal unit kendaraan hilang karena pencurian dan tidak diketemukan dalam waktu 60 hari sejak terjadinya pencurian.

2. Asuransi Harta Benda

○ **Raksa Estate Care Insurance**

Raksa EstateCare adalah paket perlindungan asuransi untuk RUMAH TINGGAL beserta isinya dari risiko kebakaran, kebongkaran, serta berbagai pilihan jaminan lainnya sesuai dengan kebutuhan nasabah.

○ **Raksa StoreCare Insurance**

Raksa StoreCare adalah paket perlindungan asuransi komprehensif RUKO beserta isinya dari risiko kebakaran, banjir, manfaat tambahan dan risiko lainnya sepanjang tidak dikecualikan di dalam polis.

○ **Raksa RestoCare Insurance**

Produk **Raksa RestoCare** merupakan suatu paket perlindungan terhadap usaha RESTORAN atau CAFE untuk membantu nasabah dalam menghadapi risiko-risiko seperti kebakaran, banjir, manfaat tambahan dan risiko lainnya sepanjang tidak dikecualikan di dalam polis.

○ **Raksa Fire Insurance**

RaksaFire Insurance/Asuransi Kebakaran Adalah asuransi yang menjamin kerugian dan/atau kerusakan pada Harta Benda atau Kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh Kebakaran, Petir, Ledakan, Kejatuhan Pesawat Terbang dan Asap.

○ **Raksa Dream Home**

Raksa Dream Home adalah paket perlindungan asuransi untuk Rumah Mewah (Total nilai pertanggungangan diatas 10 Milyar Rupiah) beserta isinya dari risiko kebakaran, kebongkaran, serta berbagai pilihan jaminan lainnya sesuai dengan kebutuhan nasabah.

○ **Raksa Property All Risk Insurance/ Industrial All Risk**

Asuransi yang akan memberikan ganti rugi kepada Tertanggung sehubungan dengan kerugian, kehancuran atau kerusakan fisik yang tidak terduga, tiba-tiba dan tidak disengaja yang disebabkan oleh risiko-risiko yang tidak dikecualikan dalam Pengecualian Umum dan Pengecualian Khusus.

3. Asuransi Alat Berat

Asuransi Alat Berat memberikan ganti rugi atas kerusakan / kecelakaan yang disebabkan antara lain oleh:

- Tabrakan, benturan, tumbukan, dan tertimpa;
- Kebakaran, peledakan, petir;
- Badai, banjir, longsor;
- Pencurian;
- Perbuatan jahat orang lain;
- dan sebab-sebab lain sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.

Alat-alat yang dapat diasuransikan

- Excavator, Grader, Tractor, Loader, Pipe Layer, Bulldozer, Compactor;
- Rigid/Articulated Truck, Dump Truck, Logging Truck, Crane, Reachstacker;
- Forklift, Asphalt Mixing Plant, Mixture Compressor, Pump and Generator Set;
- Dan berbagai jenis alat berat lainnya

4. Asuransi Marine Cargo

Asuransi yang melindungi harta benda dari risiko – risiko yang terjadi selama pengangkutan.

Secara umum ada tiga jenis lingkup penutupan asuransi pengangkutan (Marine Cargo Insurance), yaitu :

Institute Cargo Clauses (C) - ICC (C) 1/1/82

Institute Cargo Clauses (B) - ICC (C) 1/1/82

Institute Cargo Clauses (A) - ICC (C) 1/1/82

Adapun perbedaan dari jenis penutupan di atas adalah luas penutupannya, dimana ICC (A) memiliki lingkup yang paling luas, diikuti ICC (B) dan

kemudian ICC (C).

Selain produk yang disebutkan diatas, terdapat produk produk lain seperti Asuransi Personal Accident, Asuransi Uang, Asuransi Kebongkaran, dan lain-lain

Layanan

a) DEREK 24 JAM

Jika nasabah mengalami kerusakan mesin mobil atau kecelakaan saat perjalanan, dapat menggunakan fasilitas Derek 24 jam dari Raksa. Untuk saat ini, fasilitas Derek 24 jam tersedia untuk wilayah Jabodetabek, dengan batas operasi sebagai berikut :

Jakarta	: Seluruh wilayah Jakarta
Bogor	: Masjid besar Puncak
Depok	: Sawangan
Tangerang	: Pintu Tol Balaraja Barat
Bekasi	: Pintu Tol Cikarang Barat

b) RAKSA EMERGENCY QUICK SERVICE

Raksa Emergency Quick Service (REQS) merupakan fasilitas yang diberikan untuk membantu nasabah yang mengalami masalah darurat dalam perjalanan seperti mobil mogok, ban kempes dan lain-lain. Dengan menggunakan armada sepeda motor, proses pelayanan menjadi lebih cepat sampai tujuan karena dapat terhindar dari kemacetan. Batasan wilayah : Jakarta (di luar Jakarta menggunakan mobil derek).

c) Raksa Gold Club

Merupakan layanan yang dipersembahkan secara khusus untuk nasabah yang mengasuransikan kendaraannya dengan nilai pertanggungan di atas USD 70.000. Nasabah Raksa Gold Club akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- Claim Progress Report
- Personal Assistance
- Comfortable Room
- Reflexology
- Snack and Beverage
- Manicure and Pedicure

- Priority Authorized Workshop
- 24 Hour Customer Care
- 24 Hour Towing Service
- 24 Hour Emergency Quick Service

d) Raksa Silver Club (RSC)

Merupakan layanan yang dipersembahkan secara khusus untuk nasabah yang mengasuransikan kendaraannya dengan nilai pertanggungan di bawah USD 70.000.

Sebagai anggota RSC, nasabah dapat menikmati keuntungan dan fasilitas sebagai berikut :

- Ruang klaim yang nyaman dan eksklusif;
- Minuman hangat;
- Undian berhadiah langsung;
- Pelayanan Nasabah 24 Jam;
- Raksa Emergency Quick Service 24 Jam

Dengan semboyan pelayanan klaim “MUCAK” (Mudah, Cepat, Akrab), seluruh nasabah yang berkunjung ke RSC dapat merasakan kenyamanan dan keramah-tamahan pelayanan kami.

e) Raksa Mobile Club

Merupakan salah satu fasilitas dari Asuransi Raksa yang memudahkan nasabah Raksa untuk mengajukan klaim asuransi mobil dari tempat terdekatnya. Gerai armada RMC hadir di beberapa lokasi, mulai dari hari senin hingga jumat, dengan jam operasional sebagai berikut :

- Cibubur (OMG Octavs Meat & Grill) : 10.00 – 15.00
- Cikarang (Plaza Jababeka) : 10.00 – 15.00
- Bintaro (Bengkel Bestindo) : 10.00 – 15.30
- Bandung (Cibabat Park) : 10.00 – 15.30
- Surabaya (Royal Square Surabaya) : 10.00 – 15.30

f) Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Raksa Pratikara telah menjadi anggota Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tahun 2002.

g) Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan

Perubahan perusahaan yang signifikan antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. Pada tahun 2023, Perusahaan membuka 2 (dua) Kantor yaitu Kantor Pemasaran Serang dan Karawang.

4. Penjelasan Direksi

a. Kebijakan Merespon Tantangan

1) Penjelasan nilai berkelanjutan

Perusahaan memiliki 4 Core Value yaitu :

a. Treat My Customer As Newly Born Baby (*Nasabahku sayang = bayiku sayang*)

Memperlakukan nasabah seperti bayi yang baru lahir. Dalam konteks ini karyawan Raksa memberikan kualitas pelayanan terbaik seperti pengertian dan penjelasan secara menyeluruh mengenai lingkup penutupan



asuransi yang tepat, manfaat asuransi, manajemen resiko, dan pemilihan security reinsurance yang telah teruji. Dengan menjelaskan dengan baik dan tepat, nasabah menjadi yakin dan paham mengenai kepastian resiko yang mereka asuransikan. Raksa memiliki budaya untuk selalu mengutamakan kepentingan dan kepuasan nasabah, dimana karyawan memperlakukan nasabah dengan sikap yang profesional, jujur, dan bertanggung jawab. Contohnya pertama seperti memberi informasi yang sangat jelas kepada nasabah dengan senyum dan ramah. Kedua, menyediakan ruang nyaman dan menyediakan fasilitas tunggu yang baik untuk nasabah.

b. Uphold Honesty And Humility In Each And Every Behaviour (*Jujur dan rendah hati adalah perilakuku*)

Menjunjung tinggi nilai kejujuran dan kerendahan hati. Nilai ini selalu di implementasikan oleh setiap karyawan Raksa dari jajaran Direksi sampai dengan bagian umum. Wujud nyata dari nilai ini dalam memberantas kegiatan KKN



(Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme). Salah satu contohnya adalah pemberian tips oleh nasabah kepada karyawan Raksa (Derek) sebagai ucapan terima kasih. Begitupun dengan kerendahan hati, perilaku perusahaan yang mengedepankan kesederhanaan dan jauh dari sifat foya-foya. Contohnya seperti pada manager menggunakan mobil second dibandingkan mobil baru dan dalam setiap kunjungan ke cabang dengan tiket ekonomi walaupun direksi diperbolehkan membeli tiket bisnis.

c. Be Crazy For My Job (*Aku suka kerja, kerja, dan kerja*)



Mencintai dan melakukan pekerjaan dengan sungguh – sungguh, sepenuh hati, dan penuh keikhlasan. Raksa sangat menekankan semangat dan etos kerja yang tinggi kepada setiap karyawan, karena kerja keras dengan penuh keikhlasan akan memberikan hasil yang maksimal. Sikap yang demikian akan mengasah dan mendidik mental karyawan untuk selalu mementingkan kepentingan perusahaan diatas kepentingan pribadi. Contohnya pertama seperti bekerja dengan sungguh-sungguh, sepenuh hati, dan penuh keikhlasan jika diberi pekerjaan baru. Kedua, senang, ikhlas dan bekerja sepenuh hati walau sudah diluar jam kerja.

d. Be Crazy To Learn New Skills And Nurture Other Colleagues Every Moment I Breathe (*Setiap nafasku untuk belajar dan membina*)

Memiliki keinginan belajar dan membina. Raksa menuntut karyawan untuk selalu bisa memperbaiki diri, sikap, etos kerja, inovasi dan selalu belajar untuk pengetahuan baru. Hal ini tercermin dan sesuai dengan semboyan Raksa



(YNB), yaitu Yesterday's Night Best Is Not Good Enough This Morning. Keinginan untuk terus belajar dan mengembangkan diri merupakan bentuk seseorang yang mau maju dan berkembang. Contohnya pertama seperti kegiatan On Job Training, para senior dengan senang hati mengajarkan apa yang diketahuinya kepada setiap junior. Kedua, melakukan aktivitas bedah

buku, kelas bahasa, kelas kepribadian, SPPM, outbound, dan lain-lain sebagai bentuk pembelajaran dan menciptakan inovasi-inovasi baru.

2) Respon Perusahaan Terhadap Isu Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dengan adanya isu yang ada terkait penerapan keuangan berkelanjutan yaitu memeriksa dan memperhatikan mobil operasional perusahaan yang tidak layak pakai, boros bahan bakar, dan melakukan uji emisi secara berkala untuk menekan polusi udara, polusi suara, serta penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll), dan apabila ada kendaraan perusahaan yang perlu dilakukan peremajaan, maka akan menjadi bahan pertimbangan utama untuk membeli kendaraan listrik.

3) Komitmen Perusahaan

Perusahaan tetap berkomitmen dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan yang sudah disusun yaitu dalam mendukung program pemerintah untuk mendukung Program Pemerintah G20 dan program transisi energi dalam mendukung target Net Zero Emission (NZE) serta untuk mengurangi polusi udara, polusi suara, dan penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll). Berbagai upaya dilakukan dalam menghadapi tantangan yang ada seperti melakukan peremajaan kendaraan yang sudah tidak layak operasionalnya seperti boros bahan bakar, tinggi biaya maintenance dengan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) dan melakukan pembelian barang-barang yang hemat listrik, hemat bahan bakar serta ramah lingkungan.

4) Pencapaian Kinerja

Meskipun terdapat berbagai tantangan yang ada, perusahaan mampu melakukan peremajaan kendaraan yang sudah tidak layak operasionalnya seperti boros bahan bakar, tinggi biaya maintenance dengan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) untuk mendukung Program Pemerintah untuk mengurangi polusi udara, polusi suara, dan penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll) dengan melakukan pembelian barang-barang yang hemat listrik, hemat bahan bakar dan ramah lingkungan dan melakukan uji emisi secara berkala untuk

menekan polusi udara, polusi suara, serta penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll),

5) Tantangan Pencapaian

Perusahaan telah menetapkan kegiatan melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan dimana :





- sosialisasi dilakukan seluruh kantor Raksa mensosialisasikan kepada seluruh karyawan dan pihak ketiga agar mengubah kebiasaan dan pola pikir dalam penggunaan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike), yang mana sebelumnya menggunakan kendaraan bahan bakar yang dapat diisi di Pertamina, namun jika menggunakan kendaraan listrik, karyawan tersebut harus melakukan charging kendaraannya setiap malamnya agar besoknya kendaraan dapat beroperasi.
- Sosialisasi dimana perlu adanya pengetahuan dasar dalam penggunaan kendaraan bermotor yang ditenagai oleh listrik (e-bike).
- Lokasi Charging yang masih terbatas.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1) Pencapaian kinerja dibandingkan target

Perusahaan dapat merealisasikan rencana yang sudah disusun dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dengan pencapaian ini maka secara tidak langsung perusahaan turut serta dalam membantu perekonomian negara untuk pengurangan subsidi negara terhadap migas karena subsidi BBM yang besar yang dapat menghambat pengembangan energi alternatif seperti gas, batubara, panas bumi, tenaga air, biofuel dan energi baru terbarukan lainnya.

2) Prestasi perusahaan di tahun 2023

1.		The Best Performance General Insurance Company 2023 (Gross Premium Idr 500 Billion - <Idr 1 Trillion)
2.		The Best Performance In 5 Consecutive Years General Insurance Company
3.		The Highest Score General Insurance Company 2023 (Gross Premium Idr 500 Billion - <Idr 1 Trillion)
4.		Best Performing General Insurance 2023 Kategori Premium Gross Rp 500 Billion Less Than Rp 1 Trillion

5.		Best Cfo In Financial Institution 2023 General Insurance Category With Premium Gross Rp 500 Billion Less Than Rp 1 Trillion
6.		Digital Financial Excellence Awards – Asuransi Umum Konvensional Ekuitas Kurang Dari Rp 1 Triliun

c. Strategi Pencapaian Target

1) Pengelolaan risiko

Terkait pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan dari segi aspek ekonomi, perusahaan harus menyediakan waktu untuk melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan dan pihak ketiga agar mengubah kebiasaan dan pola pikir untuk menggunakan dan melakukan pembelian barang-barang yang hemat listrik, hemat bahan bakar dan ramah lingkungan serta mengalokasikan sejumlah dana dalam memaksimalkan penggunaan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) dan barang hemat listrik.

2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Dengan adanya penggunaan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) dan barang hemat listrik dapat memonitor pergerakan penggunaan motor listrik hanya untuk keperluan perusahaan. Di dalam motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) telah dilengkapi GPS yang mampu melakukan hal tersebut diatas dan mencegah terjadinya tindak kriminal pencurian motor listrik.

3) Penjelasan situasi eksternal dan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan

Dengan adanya pengurangan subsidi negara terhadap migas ini dapat membantu program pemerintah Program Pemerintah G20 dan program transisi energi dalam mendukung target Net Zero Emission (NZE). Hal ini juga dikarenakan subsidi BBM yang besar yang dapat menghambat pengembangan energi alternatif seperti gas, batubara, panas bumi, tenaga air, biofuel dan energi baru terbarukan lainnya. Maka dari itu, Perusahaan secara tidak langsung Perusahaan mendukung pemerintah untuk merubah pola pikir dan kebiasaan masyarakat untuk menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike).

5. Tata Kelola Berkelanjutan

a. Tugas Direksi, Komisaris, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, perusahaan berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Tugas Direksi dan Komisaris dalam memaksimalkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun oleh perusahaan adalah :

- Merencanakan konsep atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dijalankan;
- Melakukan evaluasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi;
- Memastikan implementasi dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun;
- Mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan;
- Mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Tugas Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah

- Pegawai menjalankan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun dengan penuh tanggung jawab;
- Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab memberikan sosialisasi kepada seluruh pegawai terkait program yang sudah disusun perusahaan.
- Memonitoring jalannya proses Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun;

b. Pengembangan Kompetensi Direksi, Komisaris, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mendukung program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan maka diperlukan kompetensi yang memadai di setiap pihak yang terkait. Oleh karena itu, perusahaan melakukan edukasi kepada seluruh karyawan untuk memperhatikan aset-aset perusahaan yang boros bahan bakar dan menggantinya dengan peralatan yang ramah lingkungan seperti motor yang ditenagai listrik (e-bike), barang-barang hemat listrik.

Dengan adanya peralihan dari menjadi motor yang ditenagai listrik (e-bike) ini, maka perusahaan dapat mengurangi biaya operasional pembelian bahan bakar migas subsidi pemerintah.

c. Penjelasan mengenai Prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko.

Proses melakukan identifikasi, mengukur dan mengendalikan risiko yang dilakukan oleh perusahaan dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

- Risiko akan meningkatnya penggunaan bahan bakar;
- Risiko akan meningkatnya tagihan listrik;
- Risiko akan meningkatnya ketidakefisienan atas penggunaan aset-aset perusahaan yang boros bahan bakar;

Adapun tindakan perusahaan untuk meminimalisir risiko-risiko yang telah disebutkan diatas yaitu :

- Perusahaan akan melakukan audit secara berkala untuk memastikan penggunaan motor yang ditenagai listrik (e-bike) untuk menggantikan motor operasional perusahaan;
- Perusahaan memberikan sosialisasi dan himbuan kepada seluruh karyawan untuk menggunakan barang-barang hemat listrik;

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

1) Keterlibatan pemangku kepentingan

Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam melakukan evaluasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi. Selain itu, memastikan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan dan implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, maka Dewan Komisaris dan Direksi harus dapat mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan serta melakukan pengawasan agar implementasi dapat berjalan dengan baik.

Selain itu, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan juga terlibat dalam menjalankan program yang sudah disusun perusahaan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan memberikan sosialisasi kepada seluruh pegawai, serta memonitoring jalannya proses Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun.

2) Pendekatan Perusahaan

Langkah perusahaan dalam melakukan pendekatan terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan dapat berjalan dengan baik yaitu melalui sosialisasi dan himbuan penggunaan motor yang ditenagai listrik (e-bike) dan barang hemat listrik yang dilekatkan di *Notice Board* nasional dan Aplikasi Raksa TransMet.

- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus mensosialisasikan kepada seluruh pihak internal maupun eksternal untuk dapat menggunakan barang-barang hemat listrik dan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) menggantikan kendaraan operasional yang dapat menimbulkan polusi udara, polusi suara, serta penghematan penggunaan bahan bakar yang tidak dapat diperbaharui (bensin, oli, dll) yang berlebih.

6. Kinerja berkelanjutan

a. Kegiatan membangun budaya berkelanjutan

Perusahaan melakukan sosialisasi berbentuk seminar atau webinar yang disosialisasikan kepada seluruh karyawan dan pihak ketiga agar dapat merubah pola pikir untuk menggunakan barang-barang hemat listrik dan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike).

b. Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pendapatan dan Laba Rugi

Keterangan	2021		2022		2023	
	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI
Premi Bruto	570,436	606,325	640,504	721,181	791,187	827,701

Pada tahun 2021, perusahaan membukukan premi bruto sebesar 106% dari target, sedangkan pada tahun 2022 perusahaan berhasil membukukan pencapaian sebesar 112% dari target dan pada tahun 2023 perusahaan berhasil membukukan premi bruto sebesar 104% dari target. Pencapaian ini cukup baik bagi perusahaan mengingat persaingan di industri asuransi yang semakin ketat

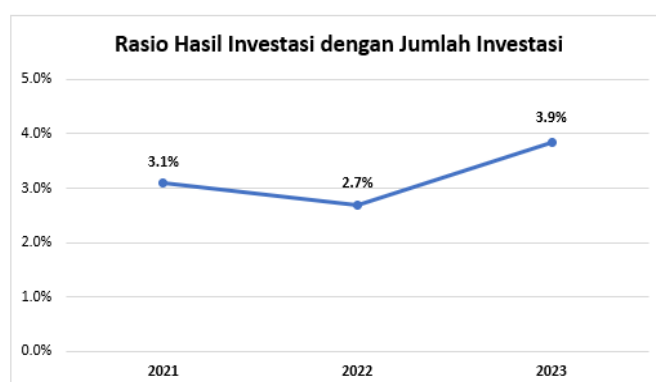
Keterangan	2021		2022		2023	
	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI
Laba Sebelum Pajak	81,806	107,449	122,488	126,002	124,621	124,949

Laba sebelum pajak perusahaan pada tahun 2021 sebesar Rp 107,7 miliar mencapai 131,3% dari target perusahaan yaitu Rp 81,8 miliar, pencapaian ini sebagian besar disebabkan oleh adanya penurunan beban klaim. Di tahun 2022 perusahaan mencatat laba sebelum pajak sebesar Rp 126,0 miliar mencapai

102,9% dari target perusahaan yaitu Rp 122,5 miliar, pencapaian laba perusahaan di tahun 2022 sebagian besar disebabkan oleh pertumbuhan premi Perusahaan yang sebagian besar berasal dari lini bisnis kendaraan bermotor dan aneka yang didominasi oleh asuransi alat berat. Di tahun 2023, perusahaan mencatat laba sebelum pajak sebesar Rp 124,9 miliar atau 100,3% dari target perusahaan yaitu Rp. 124,6 miliar. Pertumbuhan laba di tahun 2023 ini seiring dengan pertumbuhan premi Perusahaan yang sebagian besar berasal dari lini bisnis kendaraan bermotor dan aneka yang didominasi oleh asuransi alat berat serta kenaikan hasil investasi yang disebabkan adanya kenaikan suku bunga deposito berjangka dari 2% - 4,5% pada tahun 2022 menjadi 2,25% - 5,5% pada tahun 2023. Selain itu jumlah investasi juga mengalami kenaikan sebesar Rp 132,0 miliar atau 9,5% dari Rp 1.387,6 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp 1.519,6 miliar pada tahun 2023.

- 1) perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Keterangan	2021		2022		2023	
	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI
Deposito Berjangka	862,472	900,865	924,213	1,093,087	1,134,221	1,181,376
Obligasi Korporasi	2,604	6,027	16,665	1,417	1,482	9,264
MTN	4,000	16,833	14,500	2,028	0	0
Surat Berharga yang Diterbitkan Negara RI	248,965	258,117	257,175	289,032	306,269	326,922
Penyertaan Langsung	2,009	2,009	2,009	2,009	2,009	2,009
Jumlah Investasi	1,120,050	1,183,851	1,214,562	1,387,573	1,443,981	1,519,571



Keterangan	2021	2022	2023
Jumlah Investasi	1,183,851	1,387,573	1,519,571
Hasil Investasi	36,519	37,372	58,510
Rasio	3.1%	2.7%	3.9%

Rasio hasil investasi dengan jumlah investasi perusahaan pada tahun 2022 mengalami penurunan dari 3,1% di tahun 2021 menjadi 2,7% di tahun 2022, penurunan ini dikarenakan adanya penurunan suku bunga deposito dari 2,5% - 5% di tahun 2021 menjadi 2% - 4,5% di tahun 2022. Sedangkan di tahun 2023 rasio hasil investasi dengan jumlah investasi perusahaan mengalami kenaikan menjadi 3,9%, kenaikan ini terjadi karena adanya kenaikan suku bunga deposito menjadi 2,25% - 5,5%.

Perusahaan melakukan pengelolaan investasi mengedepankan prinsip kehati-hatian dan sangat konservatif dalam melakukan pengelolaan investasi sehingga sebagian besar investasi dialokasikan dalam bentuk deposito berjangka. Hal ini dapat dilihat dari portofolio deposito berjangka jika dibandingkan dengan jumlah investasi dalam 3 tahun terakhir dimana pada tahun 2021 sebesar 76,1%, tahun 2022 sebesar 78,8% dan tahun 2023 sebesar 77,7%. Melihat hal tersebut maka dengan adanya perubahan suku bunga deposito dalam 3 tahun terakhir akan sangat mempengaruhi hasil investasi perusahaan, tetapi tentunya perusahaan dalam berbisnis tidak bergantung pada hasil investasi melainkan oleh hasil underwriting yang didapatkan perusahaan.

Selain deposito berjangka perusahaan juga melakukan investasi pada Surat Berharga Negara sesuai dengan ketentuan No.1 POJK 5/2016 dimana besarnya investasi Surat Berharga Negara paling rendah 20% dari seluruh jumlah investasi perusahaan, saat ini perusahaan sudah memenuhi ketentuan tersebut dimana portofolio investasi Surat Berharga Negara jika dibandingkan dengan jumlah investasi pada tahun 2021 sebesar 21,8%, tahun 2022 sebesar 20,8% dan tahun 2023 sebesar 21,5%. Perusahaan akan tetap menjaga agar besarnya investasi Surat Berharga Negara sesuai dengan ketentuan OJK.

c. Kinerja sosial

- 1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Dalam rangka memberikan pelayanan atas produk atau jasa yang setara kepada konsumen, perusahaan berkomitmen memberikan edukasi dan sosialisasi kepada seluruh karyawan dan pihak ketiga dengan menyarankan penggunaan menggunakan barang-barang hemat listrik dan menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike).

2) Ketenagakerjaan

- a) Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai serta memastikan tidak adanya praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Komitmen perusahaan untuk memberikan kesempatan kerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai juga diwujudkan melalui kesetaraan *gender* dalam bekerja.

- b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah perusahaan sudah sesuai 100% terhadap upah minimum regional.

- c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Perusahaan telah memberikan fasilitas yang layak untuk menunjang kegiatan operasional di perusahaan. Dalam menunjang kinerja karyawan, perusahaan menyediakan fasilitas dan sarana yang dapat digunakan seperti ruang kerja, tempat ibadah, ruang laktasi, kantin, area parkir kendaraan, komputer/ laptop, CCTV, P3K, koperasi karyawan, penyediaan APAR di setiap lantai dan lokasi tertentu, dan sebagainya.

- d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

- Tahun 2021

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
1	Penguatan Peran Direksi dan Dewan Komisaris Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU-PPT	1	Februari
2	Sosialisasi "Pedoman Teknik 2021"	1	Februari
3	Ujian Certified General Insurance dari AAMAI	1	Februari
4	Pelatihan Mekanik Mobil	1	Maret
5	Workshop Actuarial Report	1	Maret
6	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Maret
7	Expatriates/Executives Development Program Webinar Series	1	Maret
8	Webinar Series "Driving Effective Risk Management : From Strategy To Process"	1	Maret

9	Sertifikasi Nasional CRGP	1	April
10	<i>Life Insurance & Digitalization Online Selling and Data Security, Are you ready?</i>	1	April
11	<i>AAUI 7th International Insurance Seminar</i>	1	April
12	GRC Webinar Series	1	Mei
13	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Mei
14	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
15	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
16	Kelas Management Associate	1	Juli
17	Ujian Management Associate	1	Juli
18	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Juli
19	<i>Copywriting Mastery Workshop : How To Persuade Audiences With Your Copy</i>	1	Agustus
20	<i>Indonesia Insurance 2022 : Risk and Opportunity from Macroeconomics, Pandemic COVID-19, and Insurance 4.0</i>	1	Agustus
21	Sosialisasi Wajib Lapo Ketnagakerjaan Online di Perusahaan	1	Agustus
22	Optimalisasi Pemanfaatan Big Data pada Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan	1	Agustus
23	<i>Strengthening the Reliability of General Insurance by Improving the Quality of Insurance Business Practice and Operation</i>	1	September
24	Kelas Non Teknis (Internal)	1	September
25	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	September
26	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	September
27	Optimalisasi Pasar Ekspor Nasional Melalui Asuransi Perdagangan	1	Oktober
28	Perkembangan Inovasi Keuangan Digital dan Waspada Investasi Ilegal di Indonesia	1	Oktober
29	Masa Depan Bank Digital di Indonesia	1	Oktober
30	Sosialisasi Pengisian Aplikasi Wajib Lapo Ketnagakerjaan Secara Online	1	Oktober
31	Webinar Perpajakan “Persiapan Perusahaan Asuransi Sebagai Pengusaha Kena Pajak” dan “Kepatuhan PPh Pasal 26 bagi Industri Jasa Asuransi”	1	Oktober
32	Sosialisasi Anti Fraud	1	November
33	Webinar Perpajakan “Persiapan Perusahaan Asuransi Sebagai Pengusaha Kena Pajak” dan “Kepatuhan PPh Pasal 26 bagi Industri Jasa Asuransi”	1	November
34	Pelatihan Pembuatan Analisis Kesenjangan (Gap Analysis) Dalam Rangka Implementasi PSAK 74 (IFRS 17) Tentang Kontrak Asuransi	1	November

35	Sinergi Pemerintah, BI, dan OJK Dalam Mempercepat Pemulihan Ekonomi Nasional	1	November
36	Kelas Management Associate	1	November
37	Ujian Management Associate	1	November
38	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	November
39	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Desember
40	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Desember

▪ Tahun 2022

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
1	Workshop Training E – Learning – Ahli Tata Kelola Risiko Terintegrasi (ATKRT)	1	Januari
2	Webinar The Impact of ESG on the Performance of Financial Services Industries	1	Januari
3	Workshop Pelatihan Penggunaan E-Claim	1	Januari
4	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Januari
5	GRC Webinar Series 2022 : Aligning Sustainability and Risk Management	1	Februari
6	The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based on Green Economy	1	Februari
7	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Februari
8	SEO for Performance	1	Maret
9	Webinar Tantangan dan Mitigasi Kejahatan Serta Peningkatan Keamanan Siber di Industri Jasa Keuangan	1	Maret
10	Webinar Cara Mudah Menentukan Tingkat Pencadangan Risiko bagi Perusahaan	1	Maret
11	Digital Transformasi pada Industri Asuransi Indonesia	1	Maret
12	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
13	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
14	Kesiapan Industri Jasa Keuangan Syariah dalam Mendukung Sustainable Finance	1	Maret
15	AAUI Sharing Session II : Mengenal dan Memahami ABMN Dilihat Dari Sisi Jaminan Polis Serta Prosedur Klaimnya	1	Maret
16	Peluang dan Tantangan Implementasi Blockchain di Industri Jasa Keuangan	1	Maret
17	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Maret
18	Peran Regtech dalam Mendukung Kinerja Lembaga Jasa Keuangan	1	Maret
19	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	April

20	Strategi dan Inovasi Dalam Memperkuat Branding Produk Keuangan Syariah	1	April
21	GRC Webinar Series 2022 : Risk Assessment Technique ISO 31010	1	April
22	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Mei
23	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Mei
24	Where and When Wisdom Is Important In Decision Making.	1	Juni
25	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Juni
26	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
27	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
28	Kelas Management Associate	1	Juni
29	Ujian Management Associate	1	Juli
30	Banking Agility Building Resilience and Growing from Failure	1	Juli
31	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juli
32	Aktuaria dalam Pengembangan Pengelolaan Bisnis Asuransi Menghadapi IFRS 17	1	Agustus
33	Webinar Tren dan Tantangan Anti Money Laundering di Era Digital	1	Agustus
34	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
35	Integrated GRC in Digital Era Challenge and Oppurtunities.	1	Agustus
36	Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) Sektor Jasa Keuangan.	1	September
37	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	September
38	Kelas Non Teknis (Internal)	1	September
39	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	September
40	Arbitrator Talk: The Future of Arbitration for Financial Sector's Dispute Settlement in Indonesia.	1	Oktober
41	Seminar Hybrid : Toward Sustainable Future and Inclusive Growth.	1	Oktober
42	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Oktober
43	Mediator Talks: "Is Mediation Becoming the Best Way to Resolve Future Legal Disputes in Indonesia"	1	Oktober
44	Leadership Style In Time of Crisis	1	November

45	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	November
46	Pembentukan Cadangan Teknis Asuransi Umum	1	November
47	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	November
48	Kelas Management Associate	1	November
49	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	November
50	Ujian Management Associate	1	Desember
51	Webinar Risk Based Audit	1	Desember
52	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Desember
53	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Desember
54	Aktuarial LIC dan LRC IFRS 17	1	Desember

▪ Tahun 2023

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
1	Webminar Outlook Industri Jasa Keuangan di tahun 2023	1	Januari
2	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Februari
3	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK)dari AAMAI	1	Februari
4	Training Asuransi Kendaraan Bermotor	1	Februari
5	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
6	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
7	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Maret
8	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Maret
9	Seminar Strategi Bisnis Asuransi di RA Penurunan Kapasitas Reasuransi dan Kenaikan TarIF Reasuransi	1	Maret
10	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	April
11	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	April
12	Webminar Mengenal dan Memahami Alat Test untuk Recruiter	1	April
13	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Mei
14	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Mei
15	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Mei

16	Seminar Cara Mudah Menentukan Key Risk Indicator dalam Rencana Strategic Organisasi	1	Mei
17	Training Sertifikasi CRGP (Certified Risk Governance Profesional)	1	Mei
18	Seminar The Asia - Pacific PAI - SOA Joint Symposium dari PAI	1	Juni
19	Mentorship Program : Copywriting, SEO Writing, UX Writing	1	Juni
20	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
21	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juni
22	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juni
23	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juni
24	Kelas Management Associate	1	Juli
25	Ujian Management Associate	1	Juli
26	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Juli
27	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juli
28	Seminar Implementasi Manajeen Risiko dari AAMAI	1	Juli
29	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Agustus
30	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Agustus
31	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Agustus
32	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
33	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Agustus
34	Webminar The Fundamental Missing Puzzle in Risk Management Practice	1	Agustus
36	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	September
37	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	September
38	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	September
39	Pelatihan PSAK 74 (IFRS 17) - Financial Impact Analysis dari AAUI	1	September
40	Seminar Risiko Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) Dikatakan dengan Jaminan Polis Standart Asuransi Kendaraan Bermotor (PSAKBI)	1	September
41	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Oktober
42	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Oktober
43	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Oktober

44	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Oktober
45	Pelatihan PSAK 74 (IFRS-17) - Data Requirement dan Saldo Awal	1	Oktober
46	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	November
47	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA- IK) dari AAMAI	1	November
48	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	November
49	Pelatihan Ahli Manajemen Risiko Organisasi Terintegrasi (CRMP) dari RAP Learning	1	November
50	Pelatihan PSAK 74 (IFRS 17) - Measurement Model dan Reinsurance Contract dari AAUI	1	November
51	Webminar Update Informasi dan Penjelasan tentang SKP (Satuan Kredit Profesi) dari AAMAI	1	November
52	Workshop Mengelola Risiko Asuransi	1	November
53	Kelas Management Associate	1	Desember
54	Ujian Management Associate	1	Desember
55	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA- IK) dari AAMAI	1	Desember
56	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Desember
57	Pelatihan Ahli Manajemen Risiko Organisasi Terintegrasi (CRMP) dari RAP Learning	2	Desember

3) Masyarakat

a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;

- Literasi Keuangan

No.	Kegiatan	Tempat	Waktu	Target
1.	Edukasi Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	DKI JAKARTA	21 Juni 2023	20 Siswa
2.	Edukasi Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	DKI JAKARTA	02 September 2023	30 Mahasiswa

- Inklusi Keuangan

No.	Kegiatan	Tempat	Waktu	Target
1.	Pemasaran Produk Asuransi Via Online	Nasional	1 Januari – 31 Desember 2023	7000 Pengguna

Kegiatan literasi berdampak positif bagi masyarakat sekitar, karena dapat mengetahui dan menambah edukasi terkait pengelolaan keuangan dan pentingnya berasuransi.

b) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti;

Mekanisme pengaduan yang diberlakukan oleh Perusahaan yaitu:

- Nasabah menyampaikan keluhan ke psecara lisan/ tertulis melalui Email, Whatsapp, SMS, Web atau Telepon;
- Pengaduan yang masuk akan dicatat pada sistem dan dilakukan analisa dokumen;
- Pengaduan akan diproses dan dicarikan solusi penyelesaiannya, apabila memungkinkan akan dilakukan diskusi dengan Konsumen;
- Pengaduan yang masuk akan ditindak-lanjuti oleh Fungsi Pengaduan Konsumen;
- Pengaduan ditindak-lanjuti dan diselesaikan secara:
 - lisan paling lama 5 (lima) hari kerja sejak pengaduan diterima;
 - tertulis paling lama 20 (dua puluh) hari kerja sejak dokumen pengaduan diterima secara lengkap.
- Apabila terdapat perpanjangan jangka waktu penyelesaian Pengaduan, maka Perusahaan akan menyampaikan secara tertulis kepada Konsumen;
- Apabila Konsumen merasa penyelesaian dari Asuransi Raksa kurang sesuai, maka Konsumen dapat melanjutkan proses penyelesaian pengaduan melalui mediasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan pelaporan melalui aplikasi APPK atau melalui mediasi ke Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Berikut terlampir jumlah pengaduan yang diterima dan ditindaklanjuti selama tahun 2023.

Kategori Permasalahan	Jumlah	Selesai	Dalam Proses
Pengaduan Konsumen	16	16	0

Semua pengaduan yang masuk ke perusahaan di tahun 2023 telah ditindak-lanjuti dengan baik.

- c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat

Salah satu tanggung jawab sosial lingkungan dan bentuk kepedulian dari Perusahaan terhadap kerusakan lingkungan hidup, seperti meningkatnya polusi udara, polusi suara dan penggunaan bahan bakar yang berlebihan, maka perusahaan mengajak seluruh karyawan dan pihak ketiga untuk dapat berpartisipasi untuk menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik-e-bike dan barang hemat listrik.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

Untuk mewujudkan perusahaan asuransi yang ramah lingkungan, salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk mendukung program Pemerintah adalah dengan secara berkesinambungan melakukan peremajaan terdapat kendaraan dan aset-aset yang boros listrik pada program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan seperti diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

1) Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan mengalokasikan sejumlah dana yang dialokasikan untuk menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike) dan mengganti serta membeli perlengkapan dan kendaraan operasional yang hemat listrik dan bahan bakar.

2) Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pada program 1 tahun yang telah disusun, perusahaan melakukan penggantian aset-aset operasional Perusahaan yang sudah tidak ramah lingkungan dengan aset yang lebih ramah lingkungan.

Sedangkan pada program 5 tahun yang akan dijalankan, perusahaan akan terus mendukung program penghijauan lingkungan serta pengurangan polusi melalui kegiatan penanaman pohon yang bekerja sama dengan dinas lingkungan hidup.

3) Penggunaan Energi

Dengan terealisasinya program yang sudah disusun oleh perusahaan yaitu menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike), yang mana sebelumnya menggunakan kendaraan bahan bakar yang dapat diisi di Pertamina, namun diubah menjadi menggunakan motor yang ditenagai oleh listrik (e-bike). Selain itu, Perusahaan secara tidak langsung dianggap membantu perekonomian negara untuk pengurangan subsidi negara terhadap migas karena subsidi BBM yang besar yang dapat menghambat pengembangan energi alternatif seperti gas, batubara, panas bumi, tenaga air, biofuel dan energi baru terbarukan lainnya.

e. Kinerja Lingkungan Hidup yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup

Proses bisnis di PT Asuransi Raksa Pratikara adalah berkaitan dengan pelayanan atau jasa, sehingga pelaporan tersebut tidak ada.

f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk

Dalam pengembangan dan inovasi produk, perusahaan memiliki komite pengembangan produk yang turut membantu mengembangkan produk dengan mempertimbangkan aspek – aspek keberlanjutan lingkungan terhadap rancangan produk yang akan dipasarkan. Perusahaan juga melihat perkembangan teknologi saat ini sehingga perusahaan terus berupaya dapat melakukan inovasi untuk meningkatkan pelayanan dan mampu memberikan informasi yang baik dan benar sehingga bermanfaat kepada masyarakat.



ASURANSI RAKSA

Bijaksana dan Terpercaya

